

PromZ in het groen

Met de crisis viel het wel mee op de PromZ, duurzaam is nog altijd het overheersende thema.

PROMOTIEEEL

De give-away van tegenwoordig is maatschappelijk verantwoord geproduceerd. Een enkele leverancier had z'n stand thematisch een crississausje gegeven, maar groen en duurzaam waren weer de overheersende trends op de PromZ, het jaarlijkse evenement voor de salespromotie- en

relatiegeschenkenbranche. Afgaande op de reacties van de standhouders lijkt de promotionele sector de crisis zonder veel kleerscheuren door te komen.

Wel is er een verschuiving naar minder dure geschenken. Een leverancier als Wot-P speelt hierop in door in de catalogus een katern op te nemen met budgetvriendelijke producten die, aldus een woordvoerder, 'niet nieuw zijn, maar zich wel goed lenen als premium'. Dé promotionele gadgets waren de poken; het digitale visitekaartje. En verder veel usb-sticks en mp3-spelers.



1. Unilever en Procter & Gamble kunnen wel inpakken. De Bio-wasbal zorgt voor een kraakheldere was, zonder wasmiddelen. Deze Zwitserse vinding is als relatiegeschenk te bestellen bij Premiumburo Nieuwkoop.



2. Steek 'm in een usb-slot en je komt direct op de actiepagina die op het kaartje is geprogrammeerd. De 'Webkey' is voorzien van een plaatje dat full-colour is te bedrukken en ook als visitekaartje is te gebruiken. Gezien bij Florisgifts.



3. De Ecobutton brengt de pc met één klik in een diepe sluimer. Met een druk op een toets is de pc te wekken en de gebruiker krijgt op het beeldscherm te zien hoeveel hij intussen heeft bespaard. Bij Ecobutton Benelux.



4. Toch iets van crisis op Prom-Z. Bovi Salespromotion had gekozen voor een minimalistische presentatie met alleen kalenders.



5. Het door Compacon gepresenteerde Promo IJS-concept, met custom-made verpakte ijsjes, is voor buitengebruik wel weersafhankelijk, maar ook geschikt voor beurzen en evenementen.



6. Nee, dit is geen usb-stick in de vorm van een batterij. Het is de usb-batterij, een oplaadbare batterij met usb-aansluiting. Onder andere bij Kop en Schouders en Toon Promotie.



7. Oxfam Novib en Fair Trade Original hebben de handen ineengeslagen en introduceren een assortiment verantwoord geproduceerde kerstgeschenken. Elk pakket is gevuld met Fair Trade-producten, ook bevat het altijd 'iets' van Oxfam Novib.



8. De iKyp is direct mail waaraan de adverteerder van alles kan toevoegen, van draai- en trekschijfjes tot een ingebouwde radio met oordopjes. De 'multizintuigelijke marketingtool' uit Engeland genereert volgens leverancier Greenmotion hogere respons en roi-percentages.



9. ABN Amro heeft een eigen geurlijn laten ontwikkelen. Art Poetry & Design heeft geprobeerd de identiteit van de bank te vertalen in een geur die past bij het bedrijf. De geur is toegepast in alle nieuwe geopende filialen en wordt tevens gebruikt als give-away.



10. Een alcoholtester in combinatieverpakking met oordopjes en condooms. De Absolute Pack is volgens de leverancier Blaastest.com bij uitstek geschikt voor evenementen.

